

بخش پنجم

سازماندهی مبارزه‌ی سیاسی

مبارزات تبلیغاتی سیاسی چگونه باید برگزار گردند؟

۳۱- برای حزب کمونیست، هیچ مرحله‌ای که در آن سازمان حزب قادر به انجام فعالیت‌های سیاسی نباشد، وجود ندارد. برای این که بتوان از اوضاع سیاسی و اقتصادی و همچنین تغییراتی که در آن‌ها پیش می‌آید استفاده کرد، باید سازماندهی‌های استراتژیکی و تاکتیکی مناسب به وجود آورد و توسعه داد. هر چقدر هم که حزب ضعیف باشد، باز هم می‌تواند با ترویج شدیدی که منظم‌اً و به‌طور سیستماتیک اجرا می‌کند، از حوادث هیجان‌انگیز سیاسی و یا از اعتصابات گسترده‌ای که روی کل سیستم اقتصادی اثر می‌گذارد، بهره‌برداری نماید.

هنگامی که حزب تصمیم می‌گیرد که از یک موقعیت خاص استفاده نماید، باید سعی در استفاده از تمام قوای اعضاء و حزب برای این مبارزه تبلیغاتی بنماید.

علاوه بر این، تمام روابطی که حزب از طریق کار هسته‌ها و گروه‌های کارگرایش دارد، باید برای سازمان دادن جلسات توده‌ای در مراکز مهم سیاسی و در دنبال آن اعتصابات، بکار برده شوند. آن‌هایی که از جانب حزب در این جلسات صحبت می‌کنند، باید حداکثر سعی خود را در قانع نمودن حضار به قبول این مسأله که فقط کمونیسم است که می‌تواند مبارزه را به نتیجه موفق برساند، بنماید. کمیسیون‌های خاصی باید این جلسات را با دقت تدارک ببینند. اگر حزب به دلالتی نمی‌تواند جلساتی از خود برگزار کند، باید برای صحبت در جلساتی که توسط

اعتصاب کنندگان و یا هر بخش دیگر از پرولتاریای در حال مبارزه تشکیل می شود، رفقای مناسبی برگزیده شوند.

هر جا این امکان وجود داشته باشد که اکثریت و یا بخش بزرگی از یک جلسه را وادار به حمایت از خواست خودمان بکنیم، باید این کار به طریقی فرموله شود که در جریان مباحثات و مصوبات به درستی مورد بحث قرار بگیرد و انجام شود. باید سعی شود که تصمیمات و حرکات مشابه در جلساتی که در همان محل یا در جاهای دیگر برگزار می شوند ولی از جانب اقلیت قوی حمایت می شوند. هر چه بیشتر به تصویب برسند. به این طریق ما قادر خواهیم شد که توده های زحمتکش را در جنبش به گرد هم آوریم، آن ها را تحت نفوذ معنوی خودمان در آوریم و رهبری خود را به آنان بشناسانیم.

بعد از هر یک از این جلسات، کمیته هائی که در کارهای تهیه و استفاده از این جلسات شرکت داشته اند، باید کنفرانس تشکیل داده و گزارشی برای ارسال به کمیته های رهبری حزب تنظیم نمایند تا نتایج لازمه را از تجربیات و یا اشتباهات برای کارهای احتمالی آینده بگیرند.

در انطباق با هر موقعیت به خصوص، خواست های عملی کارگرانی که درگیر قضیه هستند، باید به وسیله پوستر و پخش اعلامیه و یا جزوه بین کارگران به اطلاع عموم برسد به طوری که به آن کارگران ثابت شود که سیاست های کمونیستی با خواست های آنان تطابق داشته و در آن موقعیت قابل به کار بردن است.

لازم است که گروه های مخصوص و سازمان یافته ای اجرای درست پخش پوستر ها، انتخاب نقاط مناسب، هم چنین زمان مناسب برای این فعالیت ها را بر عهده بگیرند. پخش اعلامیه باید در جلوی کارخانه ها و در سالن هائی که کارگران مربوطه می خواهند اجتماع کنند و هم چنین نقاط مهم در شهر مثل ادارات کار و ایستگاه ها صورت بگیرد. این گونه پخش جزوات باید با بحث های جالب و شعارهائی که روی کلیه ی اقشار توده های زحمتکش اثر بگذارد، همراه باشد. جزواتی که

حاوی جزئیات مسأله هستند، در صورت امکان باید فقط در سالن ها، کارخانجات، مناطق سکونت و جاهای دیگری که انتظار می رود مطالب چاپ شده مورد توجه قرار می گیرد، پخش شوند.

این تبلیغات باید به طور هم زمان با فعالیت هائی که در درون اتحادیه های کارگری و جلسات متشکله در کارخانه ها در حین وجود اختلاف صورت می گیرند، مورد پشتیبانی قرار گیرند، حال چه جلسه توسط رفقای ما ترتیب یافته باشد و چه فقط با مساعدت ما. سخنرانان و بحث کنندگان باید از هر فرصت مناسب برای مطلع کردن حضار از نقطه نظرات ما استفاده کنند. روزنامه های حزب ما باید بیشترین جای ممکن و بهترین مباحث را در اختیار چنین جنبش های مخصوص بگذارد. در حقیقت تمام سازمان های فعال حزب باید در چنین هنگامی در خدمت مقصود کلی چنین جنبشی قرار گیرند که به وسیله آن تمام رفقای ما بتوانند با حداکثر انرژی کار کنند.

سازمان و رهبری متحرک که اساساً بر سلول های کارخانه ای

بنا شده باشد، ضامن موفقیت تظاهرات است

۳۲- برای تظاهرات، رهبری با تحرک و فداکار که برای انجام هدف یک عمل خاص کاملاً مصمم باشد، لازم است. رهبری باید در هر لحظه قادر به تشخیص این موضوع باشد که آیا تظاهرات به بالاترین نقطه مؤثر بودن خود رسیده است یا نه و یا این که در حین اوضاع ویژه ای می توان جنبش موجود را به وسیله ای ایجاد حرکات توده ای به صورت تظاهرات، اعتصابات و نهایتاً اعتصابات همگانی توسعه بیشتر داد؟ تظاهراتی که در زمان جنگ به نفع صلح انجام می شدند. به ما آموخته اند که یک حزب پرولتری واقعاً مبارز، هر چقدر هم که کوچک و غیر قانونی باشد، وقتی که موضوع مطرح شده در تظاهرات واقعاً دارای اهمیت باشد، به طور قطع مورد توجه هر چه بیشتر توده های وسیع قرار می گیرد. رهبری هیچ گاه نباید پس از متفرق

شدن تظاهرات ساکت بایستند و یا از جریان آن خود را دور نمایند. تظاهرات خیابانی وقتی که دارای پایه های متشکل در کارخانجات بزرگ باشند، بالاترین نتایج موثر را به دست می آورند هنگامی که در اوضاع ویژه ای، تدارکات موثر هسته ها و گروه های ما به وسیله تبلیغات شفاهی و یا پخش اعلامیه موفق شده باشند که نوعی یگانگی در فکر و در عمل در آن اوضاع خاص به وجود آوردند، کمیته ی مسئولین و همکاری باید اعضاء شناخته نشده ی حزب را در کارخانه ها و رهبران هسته ها و گروه ها را به کنفرانسی جهت تعیین زمان و هدف اجتماع در روز تعیین شده، و هم چنین شعارها و امکانات تشدید عمل و زمان های شروع و متفرق شدن تظاهرات فرا خواند. استخوان بندی اصلی تظاهرات باید از مأمورین آموزش دیده، با تجربه و با پشتکار تشکیل شود که پیوسته از هنگام ترک کارخانه تا لحظه ی متفرق شدن در میان توده ها باشند. برای این که بین این مأمورین رابطه فعال وجود داشته و هر یک از آن ها دستورات لازمه سیاسی را مرتباً دریافت نمایند. باید کارگران مسنول حزبی به طور سیستماتیک در بین جمعیت پخش شوند. یک چنین رهبری با تحرک و متشکل سیاسی در یک تظاهرات است که امکان می دهد امر شدت فعالیت مرتباً تجدید شده و نهایتاً به حرکات بزرگ تر توده ای منجر شود.

تشکل واحد مبارزات طبقه ی زحمتکش و منفرد کردن

اصلاح طلبان

۳۳- احزاب کمونیستی که دارای استحکام داخلی، بدنه ای از مسنولین آزمایش شده و تعداد قابل ملاحظه ای طرفدار در بین توده ها شده اند، باید هر کوششی را بکار برند تا با مبارزات وسیع بر نفوذ رهبران خانن سوسیالیست بر طبقه زحمتکش غلبه نموده و توده ها را به پیروی از شعارهای حزب کمونیست بکشانند. سازماندهی این مبارزات باید به صور مختلف باشد، منوط به این که آیا واقعاً مبارزه در اوضاع فعلی مناسب است (یعنی اوضاعی که رهبران سوسیالیست فعال شده و خود را

در رأس جنبش پرولتاریا گذاشته اند) و یا این که اوضاع موقتاً دوران رکود را می‌گذارد.

ترکیب حزب نیز عامل تعیین کننده دیگری برای انتخاب متدهای سازماندهی این گونه عملیات است. به عنوان مثال، روش انتشار به اصطلاح نامه سرگشاده، برای جلب قسمت هائی از پرولتاریای آلمان که از نظر اجتماعی تعیین کننده بودند، در آلمان بیش از دیگری کشورها مؤثر بوده است. حزب کمونیست آلمان در شدیدترین لحظات اختلاف طبقاتی برای برداشتن نقاب از چهره ی رهبران خائن به سوسیالیسم علناً از دیگر سازمان های توده ای پرولتاریا که مدعی قدرتمندی بودند، پرسید که آیا حاضرند به خاطر فقر و احتیاج واضح پرولتاریا و کوچک ترین خواست هایش حتی خواست لقمه ای نان، با مشارکت حزب کمونیست مبارزه را به عهده بگیرند؟

هر جا که حزب کمونیست چنین مبارزه ای را شروع می کند، باید کلیه ی کارهای سازمانی برای بردن اخبار این فعالیت ها به وسیع ترین توده های طبقه زحمتکش بسیج بشود.

تمام ما مورین حزب در گروه های کارخانه ای و اتحادیه های کارگری باید برای شرکت در جلسات کارخانه ها یا اتحادیه های مربوطه آمادگی کامل پیدا کرده و در این جلسات و یا در هر جلسه عمومی خواست های عنوان شده توسط حزب را که نمایانگر مهم ترین خواست های پرولتاریا هستند، مطرح سازند. هر جا که یکی از هسته ها و یا گروه های ما می خواهد کوششی برای تحت تأثیر قرار دادن توده ها و تشویق آن ها به حمایت از خواست های ما بنماید، برای استفاده از حسن نیت و روحیه ی کنترل اعصاب آن ها باید این کار با پخش همگانی و مؤثر پوستر، اعلامیه و جزوه همراه باشد. روزنامه ی حزبی ما باید در طول زمان چنین مبارزات تبلیغاتی با مقالات مختصر یا مفصل و بررسی کلیه ی جوانب قضیه از هر نقطه نظری مشغول به ادای توضیحات در باره ی مسائل جنبش باشد. سازمان باید پیوسته مطالب مربوط به این مقالات را در اختیار روزنامه بگذارد و توجه کافی بشود که سر دبیران در

کوشش خود برای پیشبرد مبارزه ی حزب دچار اشکال نشوند. گروه های پارلمانی و نمایندگان حزب در شهرداری ها نیز باید برای پیشبرد این مبارزات به طور سیستماتیک کار کنند. آن ها باید طبق نظرات قسمت های مربوطه ی رهبری، مسائل را در جلسات خود از طریق ارائه ی پیشنهادات و یا تصمیمات به بحث بگذارند. این نمایندگان باید خود را به عنوان افراد آگاه توده های مبارزه کننده، مفسر خواست های آنان در اردوگاه دشمن طبقاتی، و مأمورین مسئول و کارگران حزب بدانند.

وقتی که حزب در عرض چند هفته با کار هماهنگ کلیه ی نیروهایش موفق شود تعداد زیاد و فزاینده ای بخش نامه و مصوبه در پشتیبانی از خواست های حزب در نقاط مختلف به تصویب برساند، آن گاه گرد هم آوری و استحکام دادن به حمایت این توده ها که در عمل پشتیبانی خود را از ما ابرار داشته اند، وظیفه ی خطیری برای حزب خواهد بود. در شرائطی که کار اتحادیه های کارگری شکل اصلی جنبش شده است، باید کوشش شود که نفوذ سازمان ما در آن ها افزایش یابد. نهایتاً گروه های ما در این اتحادیه ها باید با فعالیت مستقیم و از قبل آماده شده در قبال رهبران محلی آن ها کاری کنند که یا بر نفوذ آن ها غلبه نمایند و یا آن ها را برای به راه انداختن مبارزه ی متشکل که بر اساس خواست حزب ما باشد وادارند.

هر جا که شورای کارخانه ای، کمیته های صنفی و یا جریانات مشابه موجود باشد، گروه های ما باید در جلسات مجمع عمومی آن ها اعمال نفوذ کرده و آن ها را به تصمیم برله مبارزه بکشانند. اگر تعدادی از تشکل های محلی طوری تحت تأثیر قرار گرفته اند که حاضرند از منافع حیاتی پرولتاریا تحت رهبری حزب کمونیست، پشتیبانی کنند، باید کنفرانس با شرکت آن ها و نمایندگان جلسات کارخانه هائی که در آن ها تصمیمات موافق گرفته شده، تشکیل شود.

بازنویس: یاشار آذری

آدرس انترنتی کتابخانه: <http://www.javaan.net/nashr.htm>

آدرس پستی: BM IWSN , London WC1N 3XX, UK

ایمیل: yasharazarri@yahoo.com

مسئول نشر کارگری سوسیالیستی: یاشار آذری

تاریخ بازنویسی: ۱۳۸۴